

ПРИКАЗ

20.02.2021г.

№ 93

**О проведении муниципального этапа Всероссийской акции
«Я - гражданин России» в 2021 году в дистанционном формате**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» в 2021 году в дистанционном формате (Приложение №1)
2. Руководителям образовательных учреждений обеспечить участие команд школьников в муниципальном этапе конкурса.
3. Директору МКУ ДО ЦДЮТ Смирновой Н.Е.:
 - провести организационную работу по подготовке и проведению мероприятия согласно Положению.
 - до 20 апреля 2021г. направить лучшие работы в Департамент образования Ивановской области.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на специалиста МКУ отдела образования Спасову Г.Н.

Начальник МКУ отдела образования:

Е.В.Калинина.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я - гражданин России» в 2021 году в дистанционном формате

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса детских социальных проектов «Я – гражданин России» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются отдел образования администрации Приволжского муниципального района и МКУ ДО ЦДЮТ г. Приволжска.

I. Цель Акции

Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

III. Задачи Акции

Задачи Акции:

- выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи; популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
- формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;
- развитие социально-личностных качеств, обучающихся; развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления; содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;
- содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации школьниками под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;
- совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального

предпринимательства.

IV. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующие основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан **в течение текущего 2020-2021 учебного года**

Администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов.

V. Порядок проведения Акции

Группа (команда) обучающихся при поддержке педагогов выявляет актуальные для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города, региона проблемы, формулирует и предлагает в виде проекта вариант решения выбранной проблемы.

Проекты могут быть представлены в следующих номинациях:

- развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);
- развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);
- развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);
- развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);
- проекты в сфере социального предпринимательства; инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);
- экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);

- «Зелёные финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

Информация, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект, **оформляются в портфолио.**

В портфолио включаются: юридическая документация, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы, которые отражают основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Материалы портфолио должны содержать **4 основных раздела:**

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
2. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий команды и ее итоги.

• **не рассматриваются проекты:**

- не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с выявлением, анализом и решением конкретных социальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- реализованные ранее сентября 2020 года.

VI. Этапы и сроки проведения Акции

- 1 Первый этап – муниципальный. Команды формируют портфолио, приступают к реализации проектов.
- 2 **Портфолио с заявкой и видеопрезентацию выступления участников проекта** (это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.. – не более 7 минут.) предоставляется в электронном виде на электронный адрес: cdutprivolzhsk@yandex.ru (до **10 апреля 2021 года**).

(проекты, присланные на муниципальный этап могут быть реализованными в течение текущего 2020-2021 учебного года или в стадии реализации!!!)

По итогам муниципального этапа – победители направляются на региональный этап(3 проекта).

В случае изменения эпидемиологической ситуации организаторы отставляют за собой право, об изменении формы проведения Финала в очном режиме в следующем формате;

Выступление команды (10 минут), с презентацией своей работы, ответы на вопросы участников и экспертов. В презентации участвует группа школьников в количестве **4 человек**.

В ходе презентации проектов обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументированно отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности. Дополнением к выступлению может быть фрагмент мультимедийного показа по наиболее актуальным вопросам данного проекта в количестве слайдов не более 20. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «PowerPoint».

На очной защите проектов в качестве независимого детского жюри участвуют члены БРШС.

На всех этапах проведения Акции необходимо обеспечить информационную поддержку реализации проектов школьников, в том числе в средствах массовой информации, в сети Интернет и т.д.

VII. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

- проработанность проблематики (обоснованность актуальности (доказательство) проблемы (до 5 баллов);
- наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта,
- связанность аналога и проблемы) (до 5 баллов);
- целевая аудитория (учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта; адекватность избранной целевой аудитории проблеме, целям и мероприятиям, прописанным в проекте) (до 5 баллов);
- организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта (до 5 баллов);
- соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам) (до 5 баллов);
- соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам (до 5 баллов);

- перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; глубина и адекватность представленных рисков) (до 5 баллов).

Критерии оценки видеопрезентации:

- полнота представления проектного замысла (презентация и спич дают полное, логичное и завершённое представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проект) (до 5 баллов);

- качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи) (до 5 баллов).

Защита проекта оценивается по результатам публичного выступления по следующим критериям:

- логика изложения информации, ясность и четкость;

- отражение полноты содержания проекта во время выступления;

- наличие аргументации с опорой на результаты, эффекты и пользу проекта для общества;

- знание и применение принципов и приемов презентации проекта.

Максимальное количество баллов по каждому критерию - 10.

VIII. Подведение итогов

По итогам муниципального этапа Акции определяются победители и призеры.

Материалы проектов, победителей и призеров муниципального этапа направляются на региональный этап Акции.

З А Я В К А
на участие в муниципальном этапе Всероссийской акции
«Я - гражданин России» - 2021г.

Муниципальное образование

п/п	Название проекта	Номинация	Сроки реализации	Краткое содержание проекта	Авторы проекта	Образовательная организация	Финансовые затраты на реализацию проекта